

گزارش سالانه ۱۴۰۰ آی تی بازار از تحولات بازار آی تی ایران



سایت آی تی بازار به عنوان اولین و قدیمی ترین سایت ۱۰۰٪ تخصصی در زمینه معرفی و مقایسه قیمت محصولات آی تی در ایران با استفاده از داده کاوی و استخراج الگوهای مفید از میان حجم زیادی از داده های خام قصد دارد بازار خرید و فروش محصولات دیجیتال در طول سال ۱۴۰۰ را بررسی کرده و گزارشی جامع از پرفروش ترین کالاهای دیجیتال، تعداد کاربران و خریداران، تعداد فروشگاه های اینترنتی، شهرهای پرفروش کالاهای دیجیتال، محبوب ترین گارانتی های ایران و غیره را بررسی کند.

آی تی بازار از ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۰

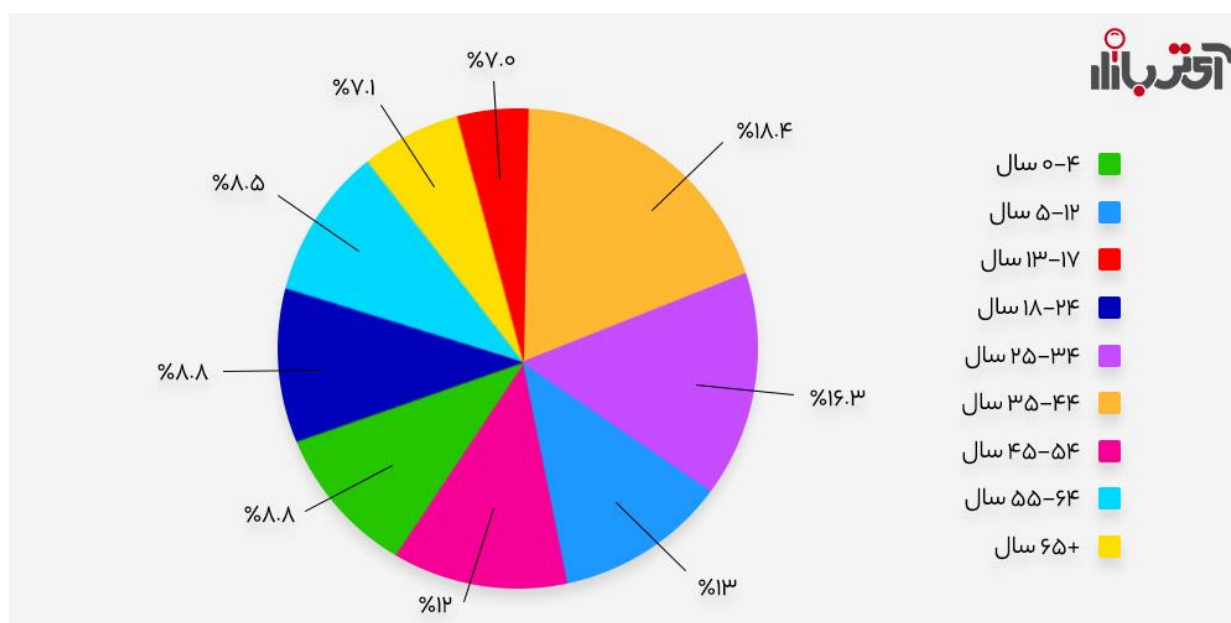
آی تی بازار در سال نخست با ایده بازار اینترنتی تخصصی در زمینه کالاهای دیجیتال و متشکل از یک تیم ۳ نفره شروع به فعالیت کرد و علاوه بر گسترش و توسعه اهداف خود در سراسر ایران تیم خود را به مرور گسترش داد.

در طی این ۱۰ سال آی تی بازار تبدیل به یک خانواده ۵۰ نفر گردیده است، خانواده ای متشکل از نخبگان و متخصصان حوزه آی تی کشور تا بتوانند با علاقه و تخصص خود فرآیند خرید در بازار آی تی کشور را بهبود ببخشند.

سال ۱۴۰۰ در بازار آی تی ایران چگونه گذشت؟

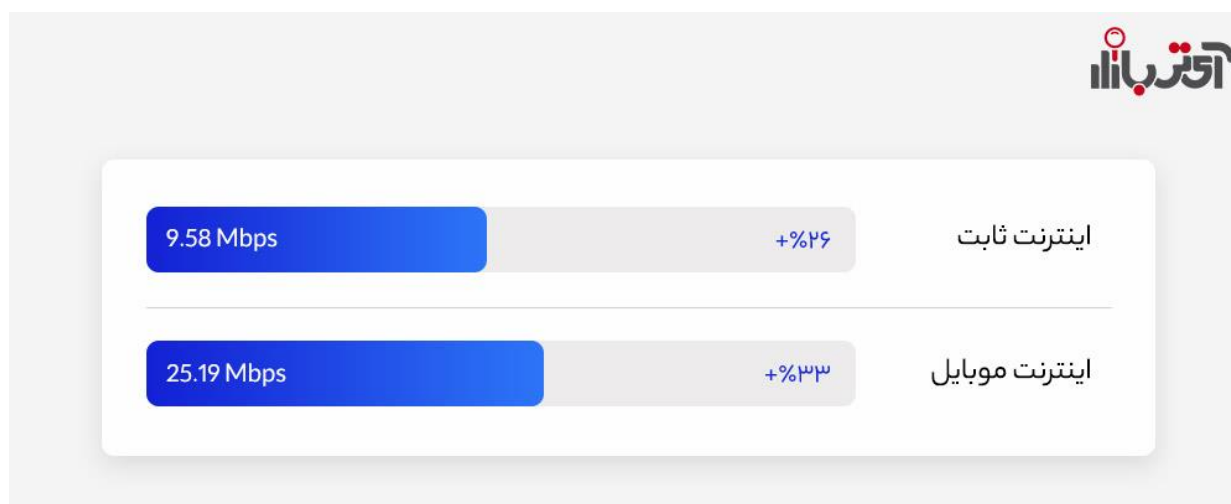
همان طور که گفته شد آی تی بازار در طی سال های گذشته قصد خدمت رسانی بیشتر به کاربران و مشتریان خود را داشته و در راستای همین هدف تصمیم به ارائه گزارشی جامع از سال ۱۴۰۰ گرفته است. در این گزارش سعی کردیم با کمک هوش مصنوعی و تحلیل رفتار کاربران عملکرد آن ها در طول سال گذشته را بررسی و تحلیل نماییم.

آمار جمعیت اینترنت ایران در سال ۱۴۰۰



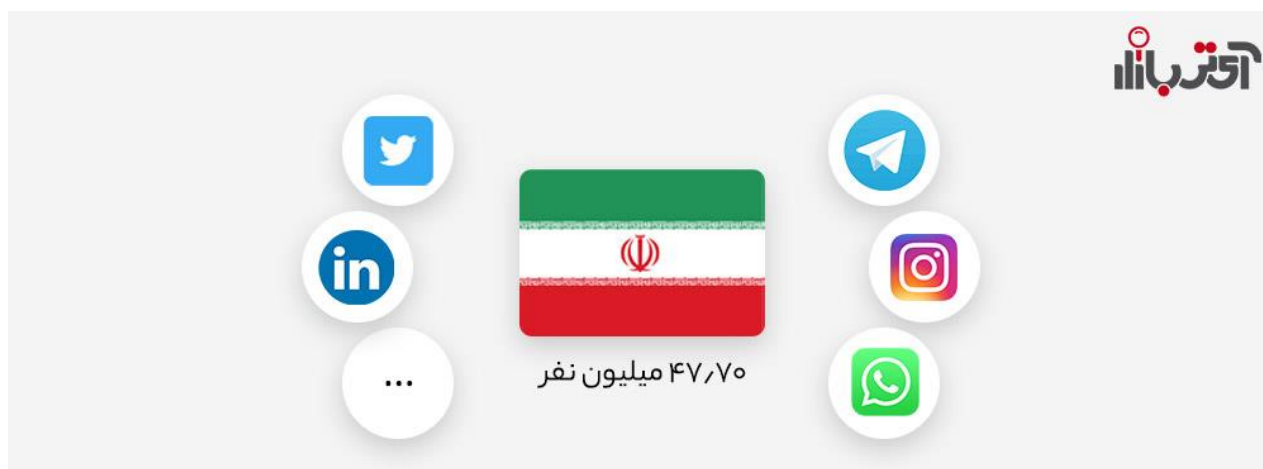
جمعیت ایران در سال ۱۴۰۰، ۸۵.۵۲ میلیون نفر بوده که متشکل از ۴۹.۵٪ زنان و ۵۰.۵٪ مردان بوده است که میانگین سنی آن ها ۳۲.۹ سال می باشد، همچنین تعداد افرادی که در طول سال ۱۴۰۰ از اینترنت استفاده کرده اند حدود ۷۱.۹۴ میلیون نفر است.

سرعت اینترنت ایران در سال ۱۴۰۰



سرعت اینترنت در ایران با گوشی های موبایل 25.19 Mbps و با سیستم های کامپیوتری 9.58 Mbps می باشد که نسبت به سال ۱۳۹۹ حدود ۲۶.۶ تا ۳۳.۶ درصد افزایش پیدا کرده و منجر به استفاده بیشتر کاربران از سایت های مختلف اینترنتی گردیده است.

تعداد کاربران فضای مجازی ایران در سال ۱۴۰۰



کاربران فضای مجازی در ایران علاوه بر وب گردی و جستجو در سایت های اینترنتی مختلف، زمان زیادی از شبانه روز خود را صرف استفاده از شبکه های اجتماعی مانند اینستاگرام، واتس اپ، تلگرام و غیره می کنند به طوری که حدود ۴۷.۷۰ میلیون نفر از ایرانیان در سال ۱۴۰۰ از طرفداران پر و پا قرص فضاهای مجازی بوده اند.

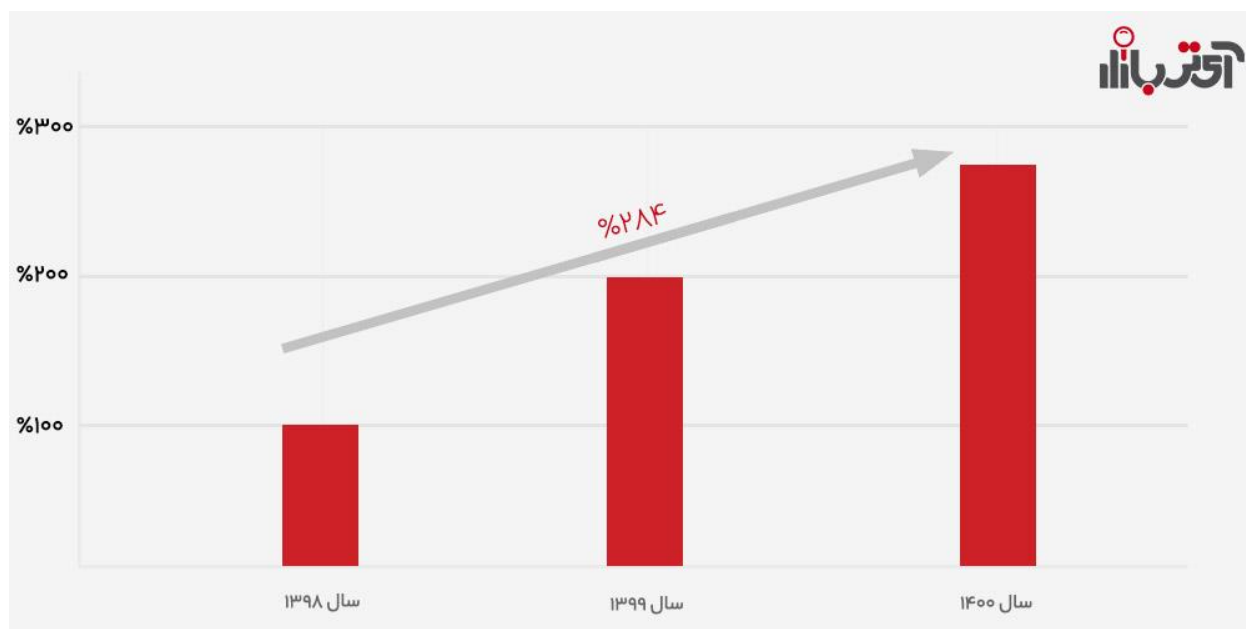
به نظر شما طبق آمار به عمل آمده، سهم بازار آی تی ایران و میزان خرید و فروش کالاهای دیجیتال به صورت اینترنتی در سال ۱۴۰۰ چقدر بوده است؟ برای رسیدن به پاسخ این سوال در ادامه این گزارش با ما همراه باشید.

تعداد فروشگاه های عضو آی تی بازار در سال ۱۴۰۰



تا انتهای سال ۱۴۰۰ تعداد ۶۴۸۱ فروشگاه به عضویت سایت آی تی بازار درآمدند که بیشترین تعداد این فروشگاه‌ها با تعداد ۳۴۹۳ فروشگاه در تهران و کمترین تعداد ۱۴ فروشگاه در ایلام بوده است. ۷۰٪ از این فروشگاه‌ها دارای سایت اینترنتی بودند و تعداد فروشگاه‌های اینترنتی در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال گذشته ۱۵٪ افزایش پیدا کرده است.

ارزش رشد معاملات الکترونیکی در سال های اخیر

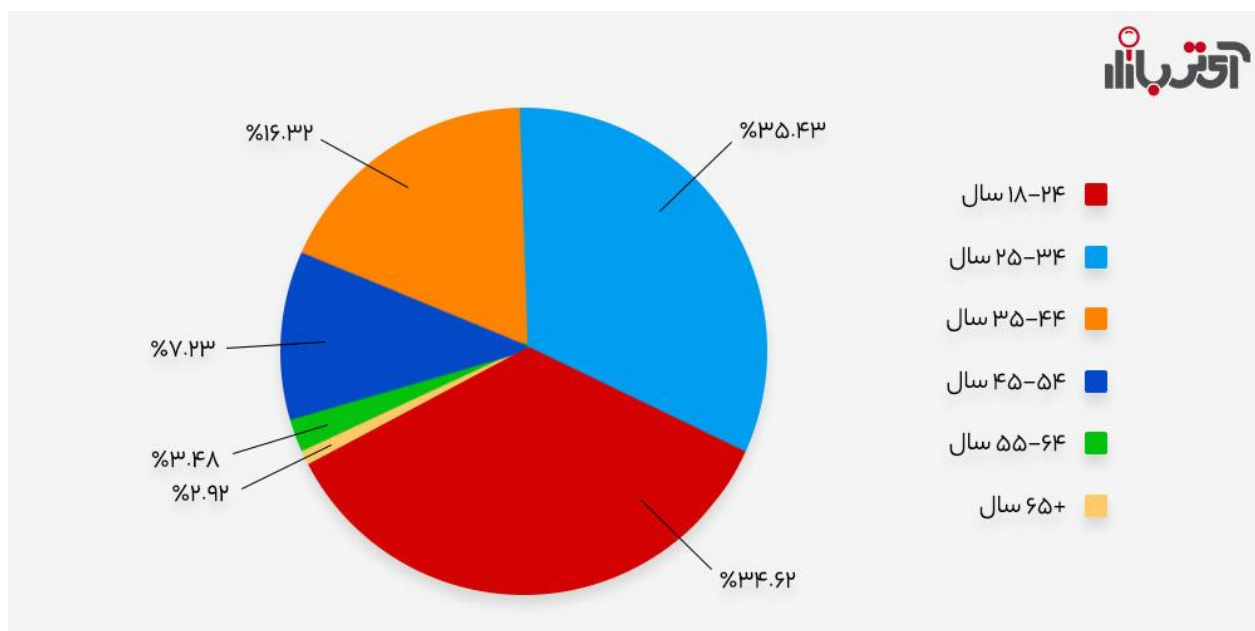


کسب و کارهای اینترنتی در سالهای اخیر به سرعت رشد کرده اند و این روند صعودی در سال ۱۴۰۰ به اوج خود رسیده است، به طوری که ارزش معاملات الکترونیکی ۲۸۴٪ افزایش یافته اند. در سال ۱۴۰۰ حدود ۷۰۰ کسب و کار مجازی مجوزهای لازم جهت ثبت فروشگاه اینترنتی مانند ای نماد، مجوز درگاه پرداخت آنلاین، مجوز ساماندهی، مجوز های اختصاصی کسب و کارهای اینترنتی و غیره را دریافت کردند و استان تهران با تعداد ۳۳۸ مجوز در راس کشور قرار دارد و بعد به ترتیب بیشترین تعداد کسب مجوز ها به استان های اصفهان و خراسان رضوی تعلق دارد.

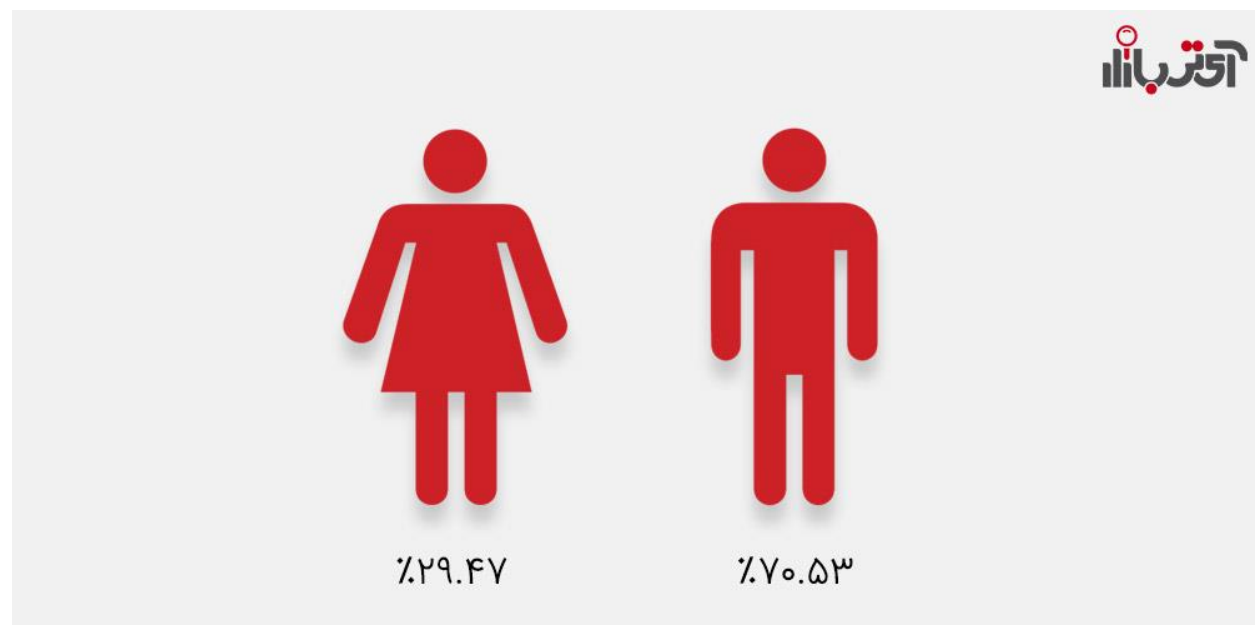


حدوداً از سال ۱۳۹۸ و با شیوع ویروس کرونا کسب کارهای اینترنتی رونق زیادی پیدا کردند و طبعاً تعداد زیادی از افراد نیز نسبت به خریداری کالاهای مختلف به صورت اینترنتی اقدام کردند و این موضوع باعث افزایش چشمگیر ثبت نام کاربران در سایت آی تی بازار گردید و تا کنون تعداد این کاربران در سایت آی تی بازار به ۲,۷۲۴,۱۴۸ در سراسر ایران گردیده است.

بازه سنی کاربران آی تی بازار در سال ۱۴۰۰



طبق بررسی های به عمل آمده در بین ۲,۷۲۴,۱۴۸ نفر از بازدیدکنندگان آی تی بازار مشتریانی از سن ۱۸ سال تا بیش از ۶۵ سال نسبت به بررسی و خرید کالاها اقدام نموده اند.



طبق بررسی های به عمل آمده در بازار آی تی و خریداران کالاهای دیجیتال، از میان ۲,۷۲۴,۱۴۸ نفر کاربر ۷۰/۵۳ درصد آقا و ۲۹/۴۷ درصد از آن ها خانم بوده اند.

یک روز در آی تی بازار در سال ۱۴۰۰



قیمت به روزرسانی شده کالا	۸۹ هزار و ۴۳۲
تعداد خریداران مراجعه کننده (براساس IP)	۵۳ هزار و ۴۶۹
زمان بازدید از وب سایت	۴ دقیقه و ۱۲ ثانیه

میزان رشد مشاغل مرتبط با بازار آی تی



همانطور که می دانید با پیشرفت تکنولوژی و اینترنت، تعداد زیادی از افراد جویای کار، کار مد نظر خود را پیدا کرده اند و بازار انجام کارهای اینترنتی و دورکاری با شیوع کرونا نسبت به قبل افزایش چشمگیری پیدا کرد.

در تصویر بالا تعدادی از مشاغل مربوط به آی تی را به ترتیب درآمد ها ذکر کردیم و این نکته قابل توجه است که روزانه به تعداد افراد جویای کار در بازار آی تی افزوده می شود. البته مدتی است که شرکت های مختلف با ایجاد سایت های اینترنتی نیاز به نیروهای مختلف در حوزه آی تی پیدا کرده اند و در سال گذشته به علت مهاجرت نیروهای متخصص با بحران نیروی انسانی در حوزه های مختلف و به خصوص بازار آی تی مواجه شده ایم.

قدیمی ترین فروشگاه های فعال در آی تی بازار



۶	شبکه هوشمند پارسیانا ۷ سال و ۹ ماه و ۱ روز		۱	ماشین های اداری پویا نوین ۸ سال و ۳ ماه و ۱۱ روز	
۷	همراه سیستم طلایه ۷ سال و ۷ ماه و ۲۲ روز		۲	پدیده بازرگانی پژواک ۸ سال و ۲ ماه و ۲۳ روز	
۸	ایده برتر پارسیان ۶ سال و ۴ ماه و ۱۱ روز		۳	فراز استور ۸ سال و ۲ ماه و ۵ روز	
۹	پایا سیستم ۶ سال و ۲ ماه و ۲۵ روز		۴	مستر شبکه ۸ سال و ۱ ماه و ۱۷ روز	
۱۰	بهین تکنولوژی ۶ سال و ۱ ماه و ۲۱ روز		۵	مقداد آی تی ۷ سال و ۹ ماه و ۸ روز	

محبوب ترین فروشگاه های فعال در آی تی بازار



کالایک ★★★★★ فروشگاه آنلاین موبایل و لوازم جانبی	مقداد آی تی ★★★★★ فروشگاه تخصصی تجهیزات کامپیوتری
مبتکر ارتباطات موج سوم ★★★★★ مبتکر ارتباطات موج سوم	مستر شبکه ★★★★★ مستر شبکه
خلیج فارس آی تی ★★★★★ فروشگاه تخصصی تجهیزات کامپیوتری	پایتخت پروژکتور ★★★★★ فروشگاه تخصصی تجهیزات کامپیوتری
تجارت سرور پارسه ★★★★★ فروشگاه تخصصی تجهیزات کامپیوتری	توتال شبکه ★★★★★ فروشگاه تخصصی تجهیزات کامپیوتری
پارسه بارکد ★★★★★ فروشگاه تخصصی تجهیزات کامپیوتری	کیمیا دیجیتال ★★★★★ فروشگاه تخصصی تجهیزات کامپیوتری

رویداد های برجسته آی تی در سال ۱۴۰۰



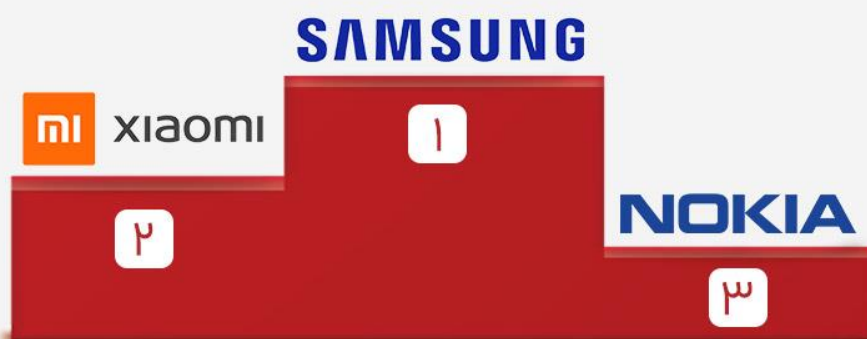
برند ها و تعداد کالاهای دیجیتال بازار آی تی



کالا	تعداد برند	تعداد کالا	کالا	تعداد برند	تعداد کالا
گوشی موبایل	۵۱	۶۶۲۰	ماینینگ	۴۱	۳۹۲
لپ تاپ	۲۱	۷۱۳۰	صوت و تصویر	۱۰۲	۳۰۵۹
تبلت	۴۵	۱۳۵۴	دوربین	۲۱	۳۳۲۸
قطعات کامپیوتر	۲۷۳	۱۸۹۰۹	دوربین مداربسته	۸۸	۷۱۷۳
ماشین های اداری	۱۸۸	۶۶۶۴	برق و الکترونیک	۱۸۴	۵۵۷۳
تجهیزات شبکه	۳۶۹	۱۶۷۱۴	گجت	۳۴	۶۲۲
کنسول بازی	۷۳	۸۱۰	خدمات شبکه و آی تی	۱۹	۳۸۰
سرور	۴۲	۳۸۰۳	نرم افزار	۲۳	۱۴۰۸

آی تی بازار در طول سال ۱۴۰۰ تعداد کالاهای دیجیتال خود را در برند های مختلف توسعه و ۱۰۱,۱۰۶ محصول را در اختیار مشتریان خود قرارداد تا امکان بررسی و خرید با سرعت و سهولت بیشتر را فراهم بیاورد. البته به این نکته توجه داشته باشید که ارقام ذکر شده، مربوط به کالا و لوازم جانبی آن می باشد.

پرفروش ترین برندهای موبایل در سال ۱۴۰۰



در طول سال ۱۴۰۰ حدود ۱۶ میلیون و هفتصد هزار دستگاه گوشی موبایل وارد بازار ایران شده است و بیشترین فروش موبایل مربوط به برند سامسونگ است که ۴۸٪ فروش موبایل بازار (۸ میلیون و ۷۱۰ هزار دستگاه) را از آن خود کرده است. دومین پرفروش ترین برند بعد از سامسونگ، برند شیائومی است که ۲۸٪ فروش موبایل بازار (۵ میلیون و ۲۱۰ هزار گوشی) را به خود اختصاص داده و جایگاه سوم با ۱۲٪ سهم از فروش بازار (۲ میلیون و ۲۲۵ هزار موبایل) متعلق به شرکت نوکیا

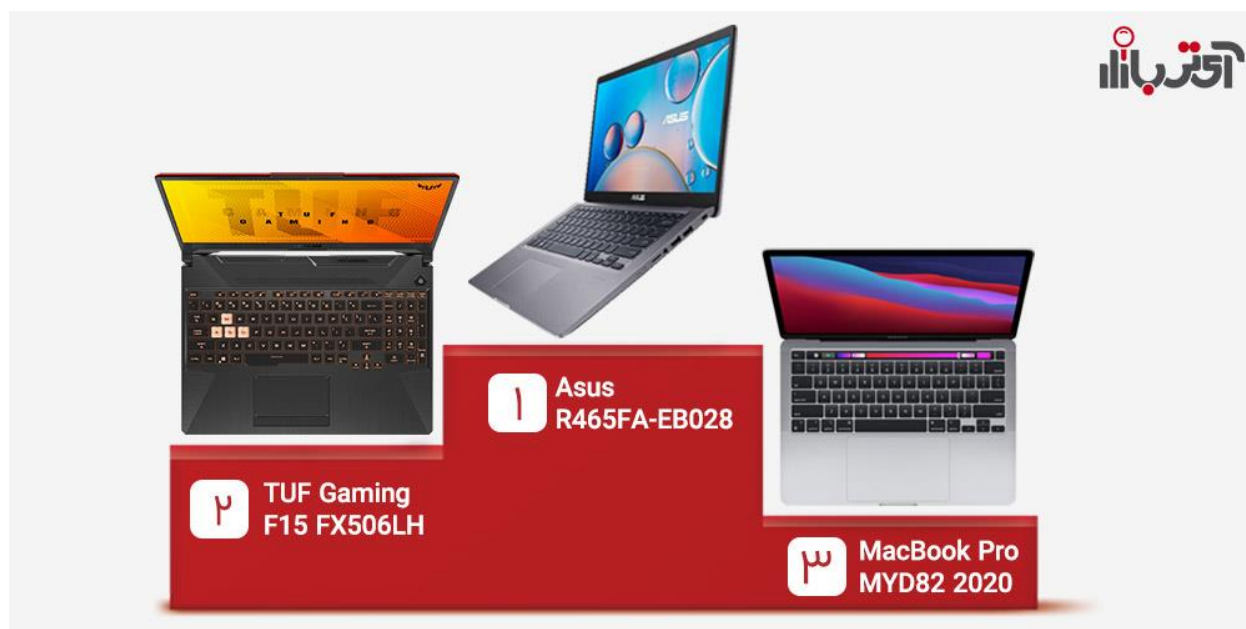
می باشد. رتبه بعدی برند اپل با ۶٪ سهم بازار (۱ میلیون و ۳۵۳ هزار گوشی) است و در آخرین جایگاه برند هواوی با یک درصد سهم بازار (۲۳۰ هزار دستگاه) را مشاهده می کنیم.

پرفروش ترین دستگاه های ماینر در سال ۱۴۰۰



همانطور که میدانید استخراج ارزهای دیجیتال و ماینینگ در طی سال های اخیر افراد زیادی را به خود جذب کرده است و سالانه تعداد زیادی از افراد نسبت به خریداری دستگاه ماینر اقدام نموده اند. البته لازم به ذکر است که خرید ماینر به صورت قانونی می بایست که مراحل خود را طی کند و خریداری غیر قانونی ماینر جریمه دارد. ضمناً شما میتوانید جهت دریافت مجوز قانونی استخراج قانونی ارز دیجیتال از وزارت صنعت و سایت آی تی بازار مراجعه فرمائید. از سری ماینرهای پرفروش بازار آی تی می توان به دستگاه ماینر بیت مین L3 Plus اشاره نمود که با توان ۸۰۰۰ وات دارای هش ریت ۵۰۴ MH/s می باشد و تراشه اصلی آن BM1485 است. دومین ماینر پرفروش بازار، دستگاه ماینر T2T 30Th اینو سیلیکون با هش ریت ۳۰ Th/s و توان خروجی ۲۲۰۰ وات می باشد که از الگوریتم Sha256 نیز پشتیبانی کرده و همچنین قادر به استخراج رمز ارزهای بیت کوین، بیت کوین کش، اتریوم و غیره می باشد. رتبه سوم پرفروش ترین دستگاه ماینر در طول سال ۱۴۰۰ برای ماینر S9j 14.5Th بیت مین با توان ۱۳۵۰ وات می باشد که با الگوریتم های SHA-256 سازگاری دارد.

پرفروش ترین لپ تاپ ها در سال ۱۴۰۰



بازار خرید لپ تاپ در سال ۱۴۰۰ کاملاً در سطحی نرمال وجود داشت و اکثر خریداران لپ تاپ در سال های گذشته و با شروع ویروس کرونا از اسفند ماه ۱۳۹۸ نسبت به خریداری لپ تاپ برای استفاده شخصی، شرکت در کلاس های مجازی و انجام دورکاری اقدام کرده بودند. لپ تاپ های ایسوس R465FA-EB028، لپ تاپ گیمینگ TUF F15 FX506LH و مک بوک پرو M1 2020 اپل از پرفروش ترین لپ تاپ های بازار آئی تی ایران در سال ۱۴۰۰ بوده اند.

پرفروش ترین کنسول های بازی سال ۱۴۰۰



از سری کنسول های بازی محبوب در میان افراد در سال گذشته می توان به پلی استیشن PS2 سونی، PS4 Slim، پی اس ۴، ایکس باکس ۳۶۰ و PS4 Pro اشاره نمود. شاید جدیدترین پلی استیشن که روانه بازار شده است PS5 سونی باشد اما در میان ایرانیان همچنان انواع پی اس ۴ با ظرفیت های مختلف فروش بیشتری دارد.

همانطور که میدانید همواره بین پلی استیشن و ایکس باکس رقابت سنگینی وجود داشته و هر کدام از آن ها مخاطبان خاص خود را دارند، اما به طور کلی در طی سال ۱۴۰۰ میزان خریداران ایکس باکس که در آی تی بازار به دنبال فروشنده مناسب بودند نسبت به پلی استیشن تا حدودی بیشتر بودند.

استقبال بی سابقه خریداران از کالاهای دست دوم در سال ۱۴۰۰



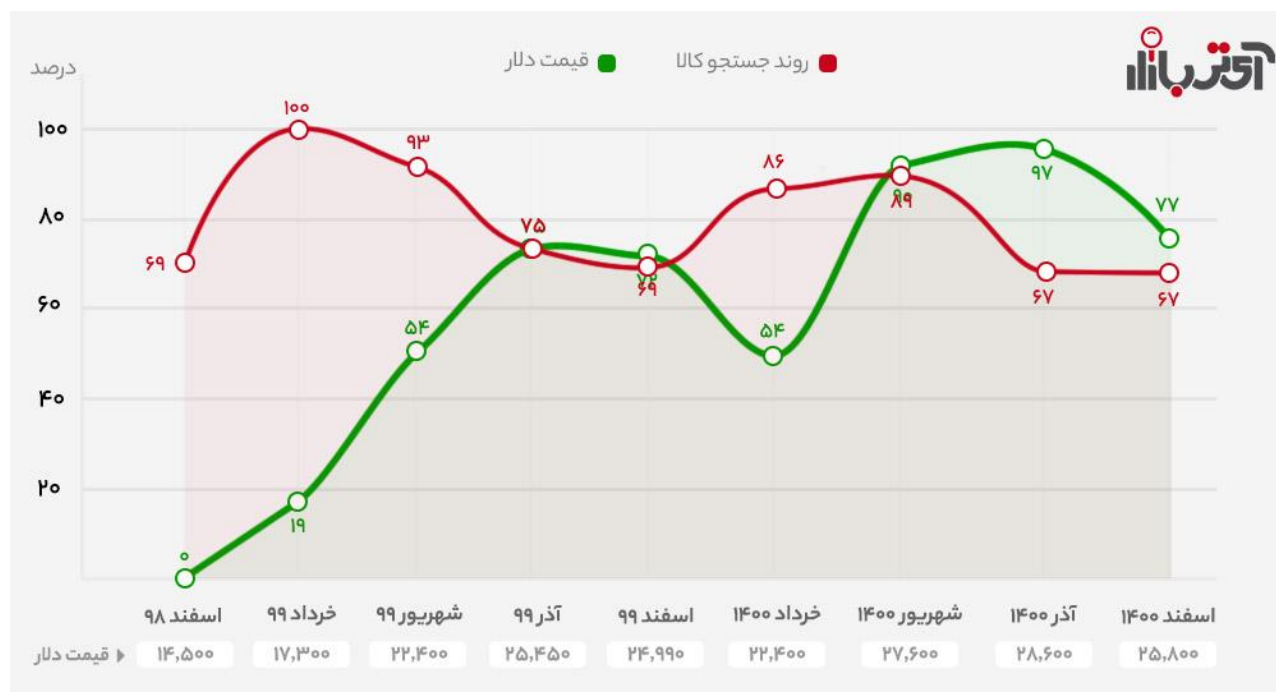
با توجه به کاهش قدرت خرید در میان افراد در طول سال های گذشته و به خصوص سال ۱۴۰۰ تعداد زیادی از افراد برای خرید کالاهای دست دوم اقدام نمودند. بیشترین آمار خرید کالاهای دست دوم در آی تی بازار در طی این سال مربوط می شود به پلی استیشن ۲ سونی با حافظه ۱ ترابایت، لپ تاپ دل N5110 i5-2430M15 و پی اس 3 سونی 1TB که با افزایش قیمت لپ تاپ و کنسول های بازی با مدل بالاتر مانند PS5 روز به روز افزایش پیدا کرد.

مقایسه کالاهای پرفروش بازار آی تی در سال ۱۴۰۰

در ادامه قصد داریم که روند رشد برخی از محبوب ترین کالاهای دیجیتال مانند گوشی موبایل، تلویزیون، لپ تاپ، کنسول بازی و غیره را در طی دو سال اخیر بر اساس تحلیل رفتار کاربران و کاهش و افزایش قیمت دلار بررسی کنیم.

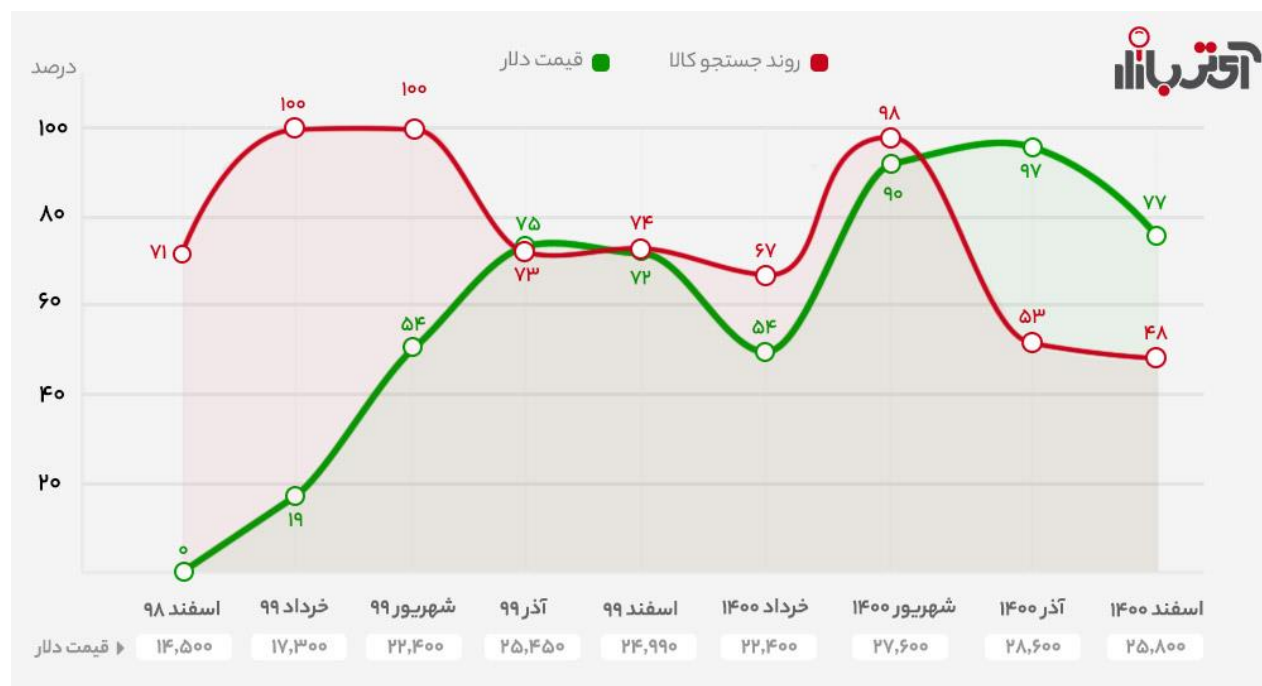
به این نکته توجه داشته باشید که در نمودار های ذیل، رنگ قرمز روند رشد کالاها بوده و ۱۰۰٪ به معنای بیشترین فروش کالای مربوطه می باشد، همچنین رنگ سبز که روند رشد قیمت دلار را نمایش می دهد بر حسب قیمت دلار در اسفندماه سال ۱۳۹۸ مشخص گردیده است.

روند جستجو گوشی موبایل در سایت آی تی بازار



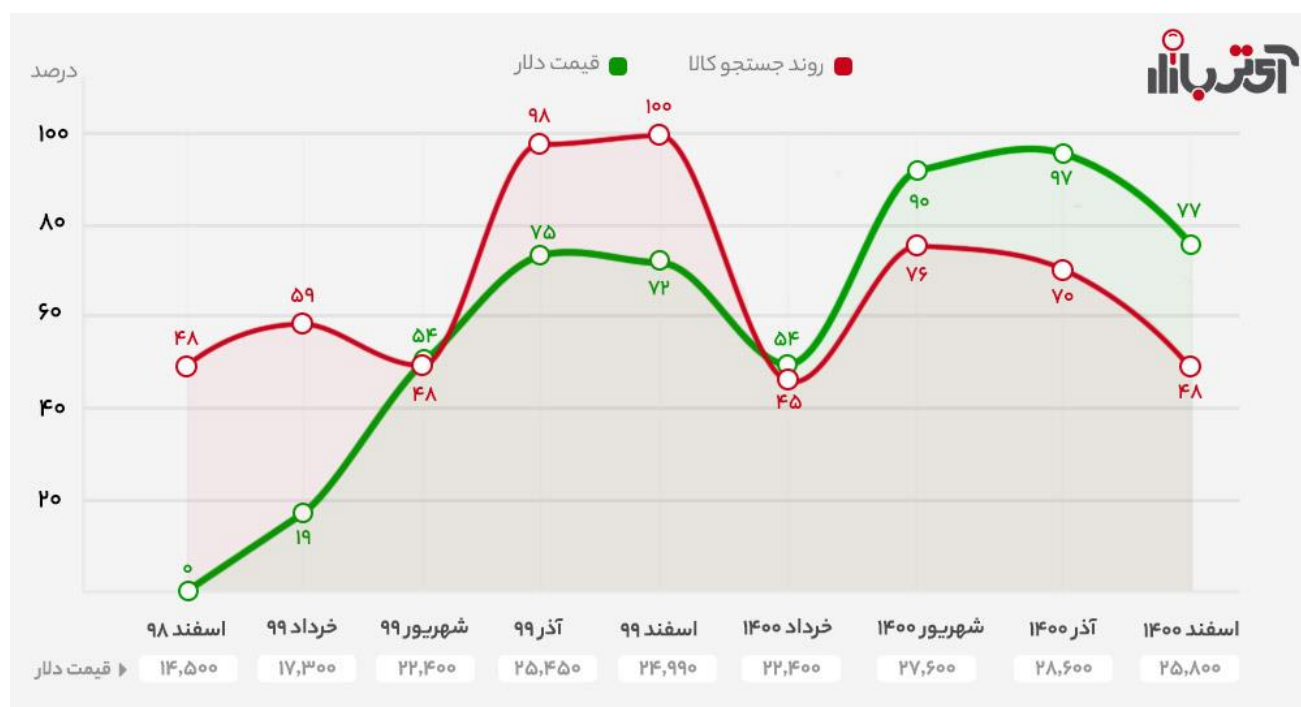
خرید گوشی موبایل در سال ۱۴۰۰ صرفاً در شهریور ماه و با شروع مدارس و کلاس‌های مجازی در میان کاربران افزایش چشمگیری پیدا کرد و در سایر ماه‌های سال با روندی ثابت و حتی نزولی مواجه شد.

روند جستجو لپ تاپ در سایت آی تی بازار



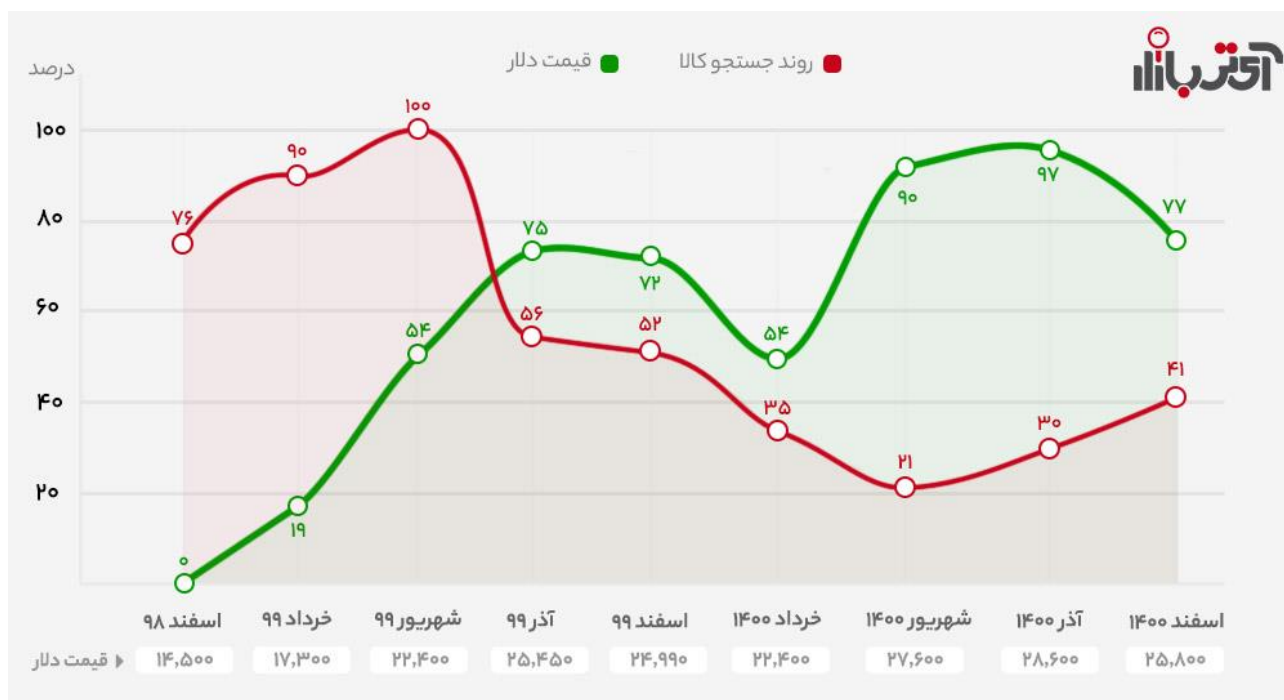
بازار خرید لپ تاپ در سال ۱۴۰۰ از اوایل فصل تابستان با استقبال مخاطبان مواجه شد و در شهریور ماه به اوج خود رسید. پس از آن تا پایان سال ۱۴۰۰ روندی نزولی داشت و احتمال داده می‌شود که کاربرانی که نیاز به لپ تاپ داشتند در طول دو سال گذشته، با شروع کلاس‌های مجازی و دور کار شدن کارمندان نسبت به خریداری لپ تاپ اقدام کرده بودند.

روند جستجو ماینر در سایت آی تی بازار



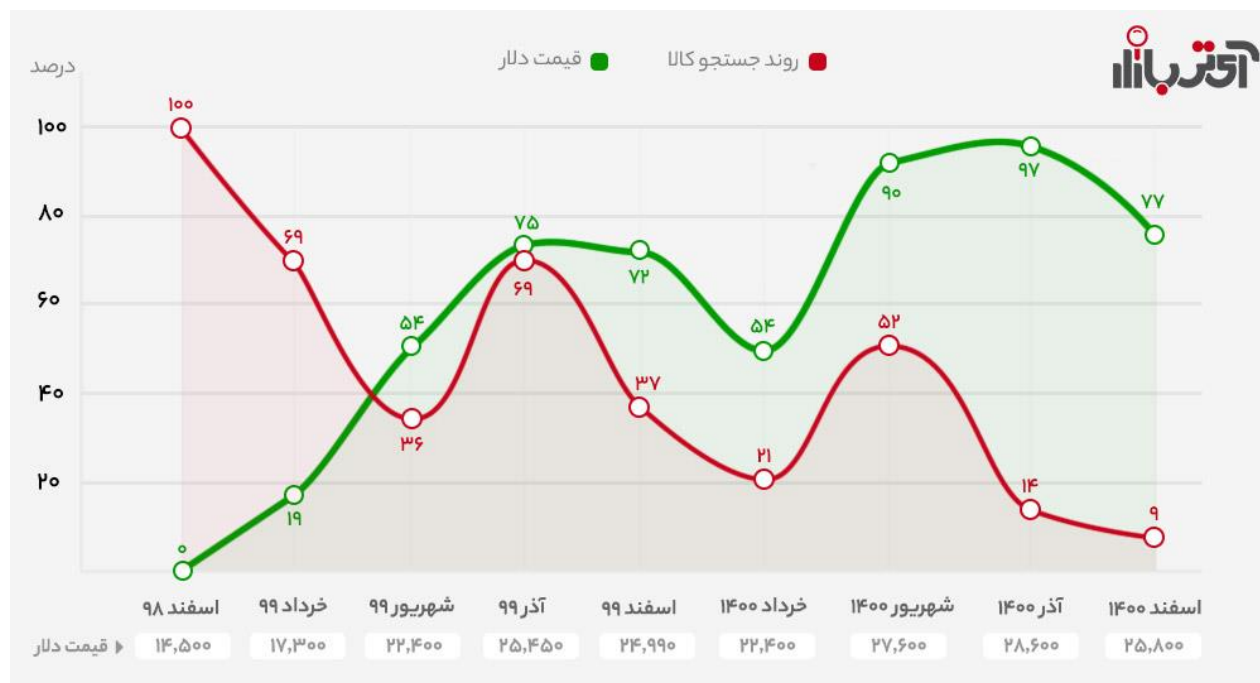
خرید دستگاه ماینر در طول سال ۱۴۰۰ نسبت به سال های اخیر افزایش چندانی نداشت، تعداد زیاد از افرادی که مشغول استخراج ارزهای دیجیتال هستند در پاییز و زمستان ۱۳۹۹ دستگاه ماینر مدنظر خود را خریداری کرده بودند و در نتیجه مشتریان ماینر حدود ۲۴٪ کاهش پیدا کردند. اما همچنان باید به این نکته توجه داشت که علارغم کاهش مخاطبان ماینر، خرید و فروش این دستگاه از پرمخاطب ترین بازار های خرید و فروش کالا در فروشگاه های مختلف حضوری و اینترنتی آی تی ایران بوده است.

روند جستجو تبلت در سایت آی تی بازار



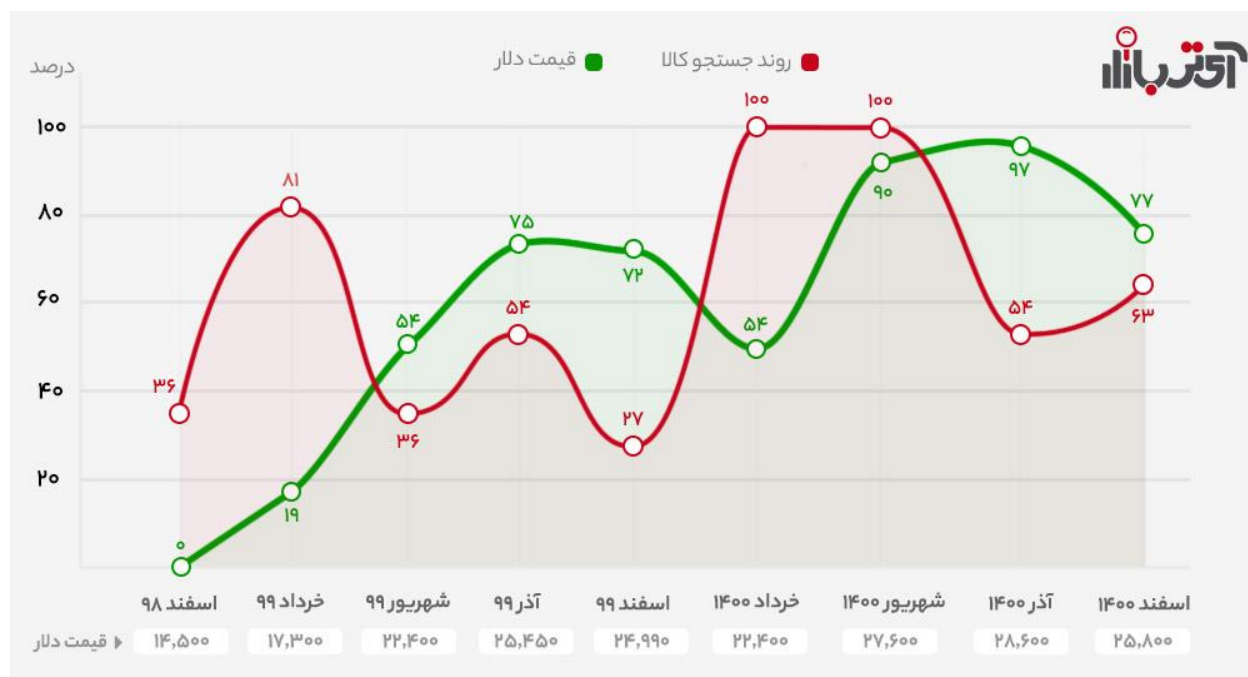
خرید تبلت در سال ۱۴۰۰ با کاهش چشمگیری مواجه شد و در شهریور ماه این میزان به کمترین سطح خود رسید، این در حالی است که در شهریور سال ۱۳۹۹ میزان خریداران تبلت ۵۵٪ بیشتر بودند.

روند جستجو کنسول بازی در سایت آی تی بازار



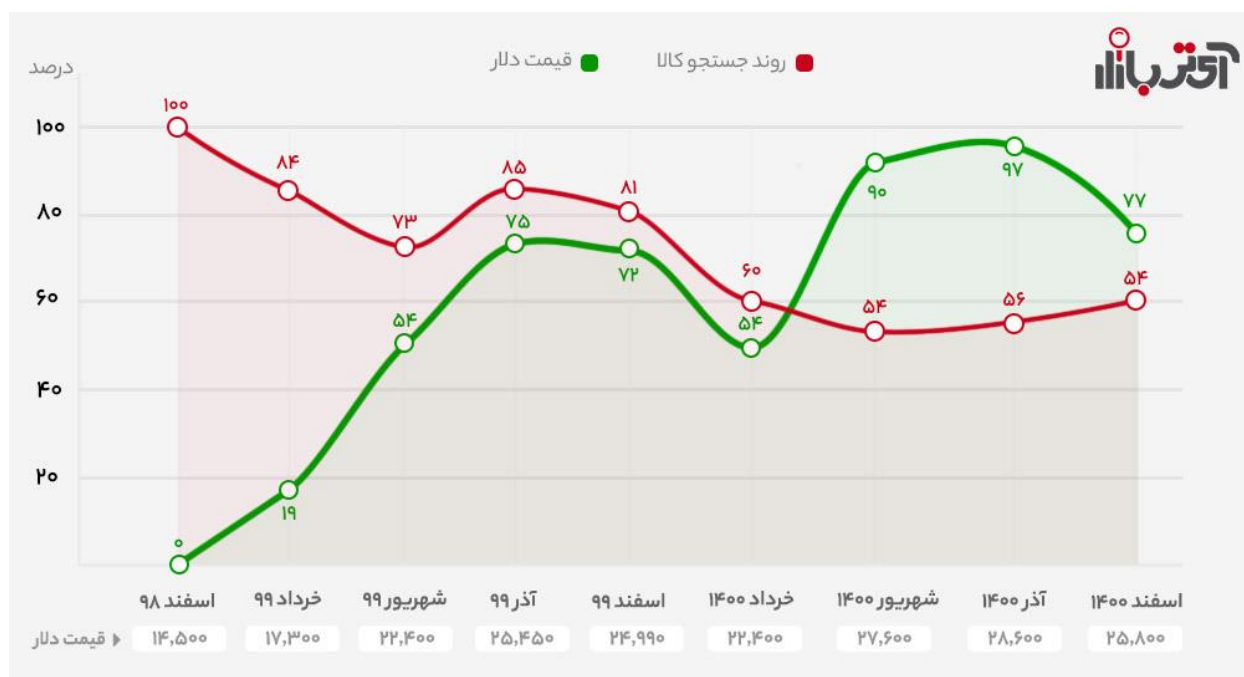
تعداد خریداران کنسول بازی در طول ۱۴۰۰ نسبت به سال های گذشته خود نیز کاهش چشمگیری پیدا کرده بودند و در طول سال ۱۴۰۰ میزان خریداران پلی استیشن یا ایکس باکس نسبت به دو سال گذشته با کاهش ۷۰٪ مواجه شد. البته باید این نکته را در نظر داشت که گیمرها در طول دو سال گذشته و با شیوع ویروس کرونا برای سرگرمی و یا کسب درآمد نسبت به خریداری کنسول بازی اقدام کرده بودند.

روند جستجو یو پی اس در سایت آی تی بازار



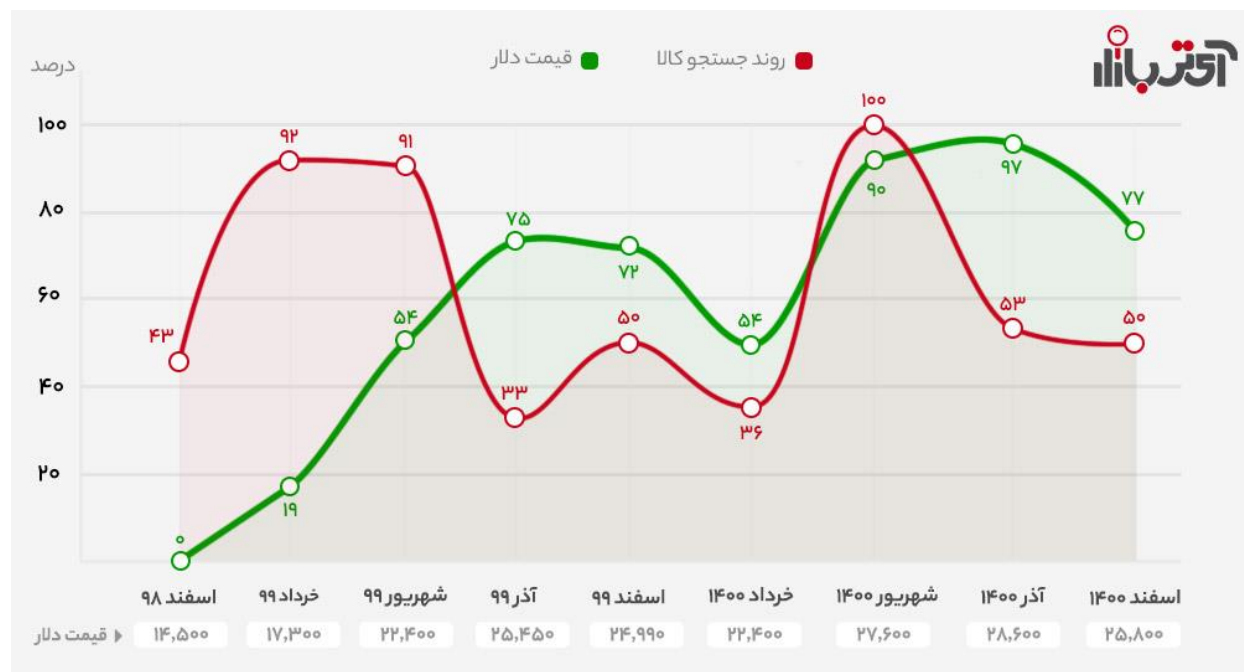
روند خرید یو پی اس در میان کاربران همواری روندی ثابت داشته و با صعود یا نزول ناگهانی مواجه نشده بود. اما با شروع قطعی برق در ایران نمودار خرید یو پی اس از بازار آی تی با ۹٪ افزایش مواجه شد و شرکت ها و افراد مختلف برای محافظت از سیستم ها و جلوگیری از آسیب رسیدن به آن ها نسبت به تهیه یو پی اس و ارتقا باتری های یو پی اس خود اقدام نمودند.

روند جستجو تلویزیون در سایت آی تی بازار



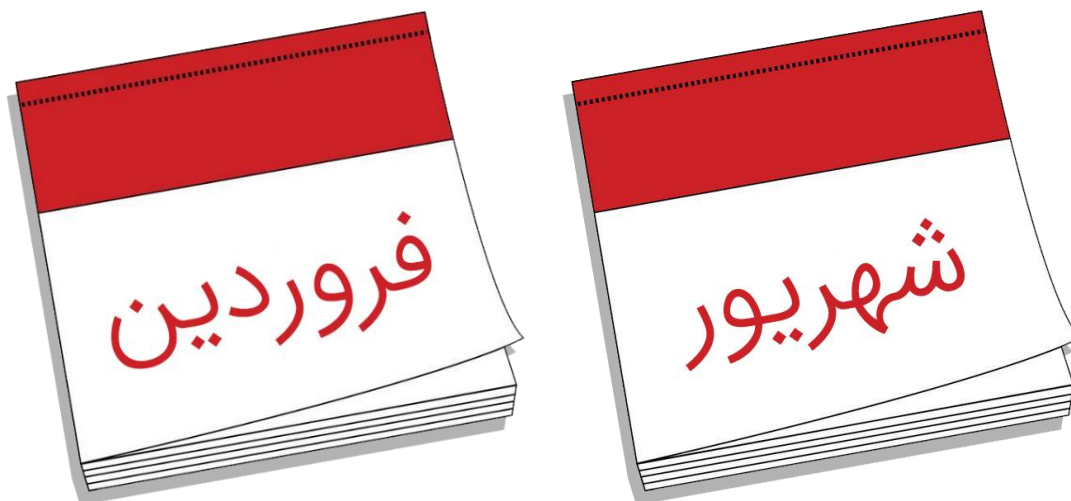
روند خریداری تلویزیون های معمولی و تلویزیون های هوشمند از بازار آی تی در طول سال ۱۴۰۰ روندی معقول بود و به هیچ وجه کاهش یا افزایش جالب توجهی نداشت. و تنها نکته حائز اهمیت در این زمینه این است که میزان خریداران تلویزیون با شروع بهار ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل خود (۱۳۹۹) با ۲۰٪ کاهش مواجه شد.

روند جستجو دوربین مدار بسته در سایت آی تی بازار



بازار خرید دوربین مدار بسته بنابر دورکار شدن شرکت ها و از طرفی افزایش ناامنی در محله های مسکونی در شهریور ماه سال ۱۴۰۰ با افزایش ۱۹ درصدی مواجه شد و تعداد زیادی از افراد نسبت به مجهز کردن اماکن خود به سیستم های امنیتی اقدام نمودند.

پرفروش ترین و کم فروش ترین ماه بازار آی تی



بازار آی تی ایران در سال ۱۴۰۰ با بیشترین فروش در ماه شهریور و کمترین فروش در ماه فروردین مواجه شد. فراوانی فروش در شهریور ماه وابسته به برگزاری کلاس های مجازی و تهیه گوشی های موبایل، تبلت، لپ تاپ و غیره بوده و همچنین با دور کار شدن کارمندان، مدیران شرکت ها نسبت به مجهز کردن شرکت خود به سیستم های امنیتی و دوربین های مدار بسته اقدام نمودند.

و از آن جایی که در فروردین ماه قدرت خرید کاربران تا حد زیادی کاهش پیدا می کند، میزان خرید کالاهای دیجیتال در این ماه از سال ۱۴۰۰ شمسی به صورت چشمگیری کاهش پیدا کرده است.

معتبرترین گارانتی ها از نظر کاربران



تجارت سرور پارسه		داریا همراه پایتخت	
★★★★★		★★★★★	
فن آوران اطلاعات و ارتباطات شمالغرب		سله سرویس	
★★★★★		★★★★★	
		آواژنگ	
		★★★★★	آواژنگ

طبق بررسی های به عمل آمده میزان خرید کالاهای دیجیتالی از فروشگاه های آی تی که گارانتی های معتبر ارائه می دهند تا حد قابل توجهی بیشتر بوده و ارائه گارانتی یکی از مهمترین ملاک های خریداران است. در بازار آی تی ایران ۳۲۹ گارانتی وجود دارد و موارد ذکر شده از محبوب ترین ضمانت نامه های ایران در میان کاربران می باشد.

خاتمه گزارش

هدف از این گزارش بررسی بازار آی تی ایران در طول سال ۱۴۰۰ و عملکرد کاربران در بازار می باشد. همانطور که در این گزارش مشاهده کردید بازار محصولات دیجیتالی سال ۱۴۰۰ بازار پرتلاطمی نبود و نسبت به سال های گذشته خود فراز و نشیب های کمتری داشت.

آی تی بازار قصد دارد با همت متخصصان و نخبگان خود در حوزه هوش مصنوعی و استفاده از کلان داده های در اختیار با ارائه گزارشات تخصصی خود در حوزه آی تی در بهبود فرآیند خرید آگاهانه و حمایت از کسب و کارهای سراسر کشور مفید و مؤثر واقع گردد.